

(五) 履行社會責任情形：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p> <p>(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>		<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>	<p>(一)本公司尚未訂定企業社會責任政策或制度，目前正持續著手進行中。</p> <p>(二)本公司尚未舉辦社會責任教育訓練。</p> <p>(三)本公司已設置管理處為推動企業社會責任為兼職單位負責督導各權責單位執行企業社會責任之相關事務。並由管理處專人彙總企業社會責任執行狀況，提報董事會報告執行進度。</p> <p>(四)目前尚未訂定合理薪資報酬政策、員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度，本公司未來將視實際情形考量訂定相關制度。</p>	<p>本公司尚未訂定企業社會責任政策或制度，目前正持續著手進行中。</p>
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	√		<p>(一)&(三)</p> <p>1. 提倡節約能源，例如：午休時間關燈、空調節約使用、減少紙張碳粉使用，節能燈管使用等。生產工廠當地安裝廢水處理系統，以避免造成環境污染。</p>	<p>無重大差異</p>

<p>(二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>	<p>√</p> <p>√</p>	<p>(二)由管理處負責因應產業特性隨時調整相關環境管理事項。</p> <p>(三)本公司配合客戶持續落實溫室氣體減量目標並針對各地營運所在地之環境氣候，各自調整工時作息，以節約用電，並推動無紙化電子簽核作業等節能減碳作業。</p>	
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p> <p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？</p> <p>(五)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(六)公司是否就研發、採購、生產、作業</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>	<p>(一)本公司遵守相關規範，所有制度確實依循勞基法及相關法令制定，以保障員工之合法權益，並有多項優於勞工法規之措施，如：旅遊津貼、團體保險、員工健檢等。另建立良好的溝通管道，讓員工可充分表達意見。</p> <p>(二)本公司設有內部網站可接受員工意見與申訴，受理單位對於檢舉人負有保密義務，不得任意外洩。</p> <p>(三)本公司提供員工安全及健康之工作環境，包括設置消防安全設施，以預防職業災害。每年定期舉辦一至二次消防逃生演習。</p> <p>(四)本公司設置交流信箱及改善提案制度，讓員工可充分表達意見，針對公司營運方針，定期舉行報告會議向員工說明公司營運狀況。</p> <p>(五)公司提供相關內部及外部專業教育訓練以充實員工職涯能力。</p> <p>(六)本公司遵守政府法規及相關國際準則，絕無任何欺騙、誤導或其他損害消費者權益之</p>	<p>無重大差異</p>

<p>及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？</p> <p>(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？</p> <p>(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		<p>行為。本公司亦設置專責業務單位及時處理客戶之問題。</p> <p>(七)本公司產品與服務之行銷及標示遵循相關法規及國際準則。</p> <p>(八)公司會就新往來供應商做基本資料徵信並評估過去是否有不良紀錄(包括但不限於影響環境與社會之紀錄)後送請簽核後再登錄往來名單。</p> <p>(九)本公司與主要往來供應商之往來方不係國際貿易買賣，且主要客戶均為遵守國際社會責任之國際大廠，如有發覺供應商有違反企業社會責任之虞者，即會進行溝通瞭解，一旦查有確實違反企業社會責任且對環境與社會有顯著影響時，公司將會終止與該供應商之往來。</p>	
<p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？</p>	<p>√</p>		<p>(一)本公司尚未訂定企業社會責任政策或制度，目前正持續著手進行中。訂定之後則會將各項目實際執行結果及相關資訊揭露於本公司網站。</p>	<p>本公司尚未訂定企業社會責任政策或制度，目前正持續著手進行中。</p>
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司尚未制定企業社會責任實務守則，故不適用。</p>				
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <ol style="list-style-type: none"> 贊助地方廟會活動基金，以融入地方並關懷社會人文。 捐款予警察之友會以維護鎮民生活安全，並使企業與地方更為貼近。 				
<p>七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：無。</p>				

